



LG DİZAYN



Leyla Güney

**MİSYONUMUZ;**

Dış cepheler de, yenilikçi ve alternatif çözümler üretmek, Pragmatik ve değer odaklı çözümleri ile dünyanın her yerinde müşterilerine hizmet sunmaktır.

**VİZYONUMUZ;**

Yapı sahiplerine, taahhüt firmalarına, mimarlar ile alt yüklenicilere ve üreticilere tarafsız köprü oluşturmak ve en sağlıklı uluslararası normlara uygun sorunsuz ve ekonomik cepheler ortaya çıkarmaktır.

## LG Dizayn Cephe Danışmanlık ve Alüminyum Sistem Tasarım

### 1-Markanızın dünden bugüne gelişim sürecini değerlendirir misiniz? Sektörde üstlenmiş olduğunuz misyon ve vizyonlarınız nelerdir?

Firmamız 2005 yılından beri yoğunlukla Alüminyum ekstrüzyon firmalarına sistem tasarımı ve bu sistemlerin pazarlama ağına kadar destek vermektedir. Cepheye uygun custom desing tasarımlar yanında dönem dönem Cephe danışmanlıklarını içinde bulduk kendimizi. Bizim için bu zor olmadı. Çünkü Alt yapımız alüminyum sektöründe teklif ve pazarlama, proje, uygulama, şantiye ve Ar-ge aşamalarında 25 yıl çalışarak geçti. Buda bize müşteriye geniş yelpazeden bakmamızı ve baktırmamızı sağlamaktadır. Genelde sorunlu ve zor projelerin çözüm ortağı olduk. Buda bizi butik çalışmalara yöneltti. Kısacası bizi bilen biliyor.Yaptığımız her işi ve her aşamasını özenle müşteriyle paylaşmaktayız. Sonuçta hedef tek; cephelerimiz fiziki ve doğal şartlara uygun hale getirmektir. Bunun yanında alt yükleniciye de imalat ve şantiye ortamlarında standartlara uygun sağlıklı cepheler monte ettirmektir . Bilginin eksik olduğu yerde de tamamlayıcı olalım istedik. Buda demek oluyor ki biz ekip ruhuna inanıyoruz. Yapı sahipleri ve mimari grup ile alt yüklenici arasında adil bir köprü kurmanın bilincindeyiz.

### 2-LG Dizayn olarak vermiş olduğunuz Hizmet çalışmalarını hakkında bilgi verir misiniz?

Biz müşterilerimize 2 türlü hizmet sunmaktayız.

1.si Cephe Danışmanlığı

2.si Alüminyum sistem tasarımı yapmak (custom desing) daha da açmak gerekirse;

LG DİZAYN Yapılarda; Cephe Danışmanlığı ve Alüminyum sistemlerinin

tasarlanmasında (Custom Desing) hizmet vermektedir. Bağımsız bir danışmanlık firması olarak, LG DİZAYN Alüminyum sistemleri ile ilgili yapı sahiplerine teknik şartnamelerinin oluşturulması, ihale dosyasının hazırlanmasında ve bu doğrultuda alt yüklenici firmalardan alınacak tekliflerin teknik olarak değerlendirilmesini yapmaktadır.

Sistemler kazandı, ekonomik ve teknik açıdan piyasadaki yerlerini güçlendirmektedir.

**3-Sektörünüzdeki çözüm ortaklarının markanızı tercih etmesi, kendilerine ne tür artılar sağlayacaktır?**  
Öncelikle çözüm ortaklarımız hangi işi yaparsak yapalım kazan kazan mantığı ile her kesin çıkarları doğrultusunda



Amacımız; yapı sektöründe alüminyum sistemleri ile ilgili doğru delillere dayanan bilgi ve tecrübelerimizi paylaşmaktır. Uzmanlığımız, günümüz mimarların taleplerine dünya yeniliklerini takip ederek yenilikçi ve pratik çözümler sunmaktır. Ekstrüzyon firmaları için, Alüminyum Sistemlerin en doğru ve en ekonomik şekilde tasarlanması ve uygulanmasını sağlar.

Amacımız : Ekstrüzyon firmalarını rekabet edebilecekleri

birlikte kalkınmak olacaktır. Hedef saptırmadan tek istikamette yürüyor olacağız.

Ayrıca en doğru ve en ekonomik çözümlerle yola devam edeceğini bilmeleri gerekmektedir. Biz doğru seçimler yaptırarak ciddi tasarruflar sağladığımızı ispatlamalıyız. Bunların hepsi ciddi istatistik çalışmalarına dayanmaktadır.

#### 4-Markalarınızın sürdürülebilir ekonomiye sağladığı katkılardan nelerdir?

Bana göre söyleşimizin en alıcı sorusu bu olsa gerek. Çünkü cephe seçimlerinde o kadar çok yanlış tercihler yapıyor ki; ucuz olsun diye bir alt grup ürünler tercih ediliyor buda uzun vadede pahalya mal oluyor. Yok ben çok kaliteli yapacağım diye Rusya hava şartlarına uygun cepheler de zaman zaman tercih ediliyor. buda çok gereksiz bir maliyet neden olmuş oluyor. Tabi ki bu tespitlerden bir kaç. O yüzden bu işte tecrübeli ve dürüst olmak çok önemli. Her şey hesaba normlara dayanıyor Olmazsa olmazlar vardır. çizginin öbür tarafına geçmek istisnalar dışında ülkeye ve yükleniciye ekonomiye zarar vermekten başka bir şey getirmez Bu anlamda biz firma olarak iddialyız. Müşterilerimizi sözlerle değil delillerle ikna etmekteyiz. Neyin neden ve niçin soruların cevapları bizde nettir. Sunumlarımız ve anlatımlarımız o kadar nettir ki en bilmem diyen kişi bile anlar yaptığımız işi.

#### 5-2015 yılında global ve lokal ölçekte firmanız için öngördüğünüz hedefleriniz ve bu doğrultuda gerçekleştirilecek çalışmalar nelerdir?

2015 yılında daha çok çalışma alanımız Cephe danışmanlığı üzerinde olacaktır. Alüminyum sistem tasarımları elimizin altında artık arşivlerimizde hazır sistemlerimiz bulunmakta değer gören ve değer verecek müşterilerimizle yurt içi ve yurtdışı ile paylaşma aşamasındayız. Avrupa da gördüğümüz yeni bir alüminyum sistem tasarımını da Ülkemizde paylaşmak için AR-GE çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

#### 6-Ekleme istediğiniz ya da sizin özellikle vurgulamak istediğiniz bir konu var mı?

Bilindiği gibi; Yapılan projelerde cephe maliyeti inşaat maliyetinin %20'sini kapsamaktadır. Cephe binanın dış yüzeyini oluşturur, görselik ve fiziki fonksiyonlar her daim önem kazanmaktadır. Ayrıca cephe teknolojisi sürekli yenilikler getirmektedir, yeni malzemeler yeni sistemler, hesaplama yöntemleri uygulaması gereken standartlar ve yönetmelikler vs.bunların denetlenmesi danışmanların kendini geliştirmesi ile ilgilidir.

Cephe malzemelerinin seçiminin doğruluğuda bir yere kadardır daha ötesi kritik nokta detaylarınız sorunsuz çözümlenmiş olmasıda gerekmektedir. Bence en önemli noktada burasıdır.Tüm bunların bileşkesinden sorunsuz bir cephe yaratmanız gerekmektedir. Buda ciddi bilgi ve tecrübeye gerek duyulmaktadır. Bu yoldan hareket edilirse; cephelerinizin sorunsuz ortaya çıkması seçeceğiniz partnerinizin doğruluğu ile aynı orantıdadır.

